

肮脏的时装

污染的供应链制造出有毒的粘胶纤维





综述

粘胶纤维产业急速发展, 伴随而来的是对环境以及人类健康带来的影响, 本报告旨在展现这些影响。通过介绍我们对亚洲三大粘胶纤维厂家的调查, 展示粘胶纤维的生产对于环境、居民以及居民生计所带来的有害影响。本报告通过对供应链的追溯, 找到了欧美主流时装品牌与排污超标的工厂之间的直接关联。

粘胶纤维是一种日渐流行起来的人造纤维, 倍受高端品牌以及高端设计师青睐。它本身也并非不可持续。然而, 生产过程假如不负责任, 就会给工人以及生活在工厂周边的居民带来破坏性的影响。

作为一种取材于植物的纤维, 粘胶纤维有时候会被广告宣传贴上“绿色之选”的标签, 但是, 当前市场上的大多数粘胶纤维的生产都极为依赖化学反应。棉和化纤(原材料是石油)的生产都存在很多问题, 这方面已经有很多的论述, 但是, 消费者对于粘胶纤维以及其他半化学纤维(从有机复合纤维素当中提取而获得)的生产过程的环境危害则了解甚少。

快销时装行业催生了廉价的生产模式, 再加上在中国、印度以及印尼, 环境执法力度不严, 二者结合在一起, 形成了一个有毒的组合。

我们的调查: 印尼、中国及印度粘胶纤维厂家的排污证据及影响

在我们去到的每一个国家, 我们都发现了明显的证据, 表明这些工厂在排放未经处理的污水, 而这些污水正在污染当地的湖泊以及河道。这样的污染也给当地居民的生活质量带来了严重破坏。在我们去到的有些地区, 工厂排污甚至有可能导致了当地民众患癌症案例之增加, 当地村民已经不再食用井水, 因为他们担心饮用不干净的水会影响到他们家庭尤其是孩子的健康。这些工厂也给很多人的传统生计带来了破坏, 当地渔民受到的影响尤为严重。

我们去到了位于西瓜哇的一家工厂, 那是由印度财团埃

迪亚贝拉 (Aditya Birla) 以及奥地利的兰精公司联合运营的一家工厂。我们看到受工厂雇佣的当地村民在河岸上清洗粘胶纤维的中间产物, 使得自己直接暴露在有毒化学品面前, 而他们的清洗则又加重了河流的污染。我们的调查人员从当地人那里得知, 曾经大家都喜欢到河里游泳, 但现在没有人这样做了。在走访的一个村庄里, 人们直接把粘胶纤维晾出来, 在目光所及之处, 都是粘胶纤维。

我们的调查人员走访了位于中国河北、江西以及山东的粘胶纤维厂家, 包括赛得利纤维、唐山三友以及山东恒天海龙, 并且找到了水污染以及空气污染的证据, 还发现了工人死亡以及工厂生产给当地居民健康带来的影响。在江西, 调查人员发现粘胶纤维厂家排放的污水污染了鄱阳湖, 使得水体变黑, 水里的鱼虾死亡, 也使得附近的作物遭殃。鄱阳湖是中国最大的淡水湖, 业已受到沙化的严重威胁。那里也是包括长江江豚在内的数个濒危物种的家园, 同时那里每年也为近五十万的候鸟提供了重要的栖息地。

我们的调查人员还走访了位于印度中央邦的格拉信工业有限公司 (Grasim Industries, 它是埃迪亚贝拉集团的子公司)。他们发现, 地方政府与格拉信公司有着密切的关系, 这使得企业的很多违规行为未得到报道。但是, 作为纳格达市唯一的大型工业企业, 格拉信排放的污水已经成为了昌巴尔河的一大污染源, 而昌巴尔河正是圣河恒河的一个主要的支流。下游的居民称, 他们看到的都是黑色的河水, 并且河水还染着红色, 这些从工厂流出来的污水散发着一股强烈的烂萝卜的臭味, 使得我们相信污水里含有二硫化碳。该工厂还将大量废弃的粘胶纤维丢弃在河岸上, 而这些垃圾在雨季就会被冲到河流里。由于地表水和土壤都受到了工业污染, 很多家庭都患上了癌症, 有的家庭生出来的孩子也是畸形的孩子。而在上游, 调查人员发现, 当地的村民正在抗议由工厂修建的一座大坝, 因为该大坝导致了河床上涨而引发洪水, 但工厂则准备让大坝高度再增加一米, 这就会使得河岸两边的农地以及村民的家园被水淹没。

哪些品牌正在购买肮脏的粘胶?



这些链接的信息来源是大品牌、零售商, 以及Eileen Fisher 及 Aditya Birla 的网站。在此基础上, Tesco 和 M&S 告诉我们他们的大部分粘胶产品都来自于Canopy Style 报告中的厂商, 图上所有的厂商都包含在内。

我们还调查了一些中国的其他粘胶纤维工厂, 因为我们没有尚未建立起来他们和国际品牌间直接的供应链关系, 所以并没有显示在图上。

地图和商标仅为示意, 不代表实际尺寸及位置

大时装品牌从排污超标的粘胶纤维厂家进行采购

我们通过办公室调查以及对服装零售商的采访，建立了欧洲以及美国主流服装品牌与我们所调查的几家工厂之间的联系。我们直接联系了超过四十家全球最大的服装品牌以及其零售商，去询问他们的粘胶纤维原料的来源，他们在采购以及生产方面的一些政策，还有他们从哪些厂家那里采购粘胶纤维。其中有三分之一的品牌回应了我们的问询，我们自己则通过自己的调查去补充那些不完整或缺乏的信息。很多的品牌都没有与粘胶纤维相关的政策，而且很多有回应我们问询的品牌拒绝透露他们从哪里采购粘胶纤维。

我们的调查对象当中，最为透明的是来自瑞典的时装品牌 H&M 以及来自西班牙的 Inditex 集团公司，它是高端时装品牌 Zara 的母公司。他们都透露了其粘胶纤维采购商名录，其中包括了来自中国、印度以及印尼的数家粘胶纤维厂家。H&M 直接就从我们调查的六家中国和印尼的厂家那里进行采购，同时也从来自印度的一家厂进行

采购。而 Zara/Inditex 则是从来自中国的三家排污超标厂家以及来自印度的一家厂进行采购。至于线上零售商 ASOS 则是从来自印尼和印度的两家排污超标厂家进行采购，而 Tesco 以及 M&S 则称他们是从几大主流粘胶纤维厂家那里进行采购。

由于服装行业的供应链长期以来缺乏透明，本报告所展示出来的从污染工厂那里进行采购的现象只是冰山一角。粘胶纤维行业是一个高密度行业，很有可能大多数的品牌都有从我们所调查的几家工厂那里进行采购。只有当更多的服装品牌开始披露他们的粘胶纤维供应链上不同环节的工厂名单，我们才有可能了解大众消费对于我们所共享的环境所带来的综合影响。

虽然诸如 H&M 以及 Zara 这样的品牌已经在履行他们在信息透明方面的承诺，但这仅仅是服装行业走上更加环境友好以及更多社会承担之道路——也就是全面拥抱可持续理念——的第一步。很多时候，那些最透明的品牌也是在快时尚的快车道上开得最快的品牌，如此的高速已

经超出了人类以及地球所能承受的范围。

向前看：向粘胶纤维生产商施压，促使其改善生产条件

粘胶纤维行业是一个高度集中的行业，而主流的时装品牌具有极大的购买力，因此，要迫使不良生产商改善生产条件应当不需花费太大的功夫。全球有百分之七十的粘胶纤维都是由十家工厂生产的，鉴于此事实，我们认为，有很好的机遇去在行业内促成快速而且是变革性的改变。其中有些工厂已经在改善了，他们不再使用那些来自诸如高度生物多样性地区以及远古森林等非可持续的木材来源。然而，从木材到粘胶短纤维以及可供纺织的纤维这一过程依然是一个黑盒子。

人们有时候会说，粘胶纤维是“未来的纤维”，因为它是一种很好的棉以及人造纤维的替代品。但要让这一论断成为事实，首先需要粘胶纤维行业看到他们眼前任务之艰巨，因为他们要改善其生产流程。更好的生产方式业已存在，因为我们可以用更少的有毒的化学品来生产粘胶纤

维，然后将整个生产放在一个闭环的系统里进行，这样可以减少污染。全球范围内人们对服装的需求在呈现前所未有的增长——这一来是得益于人口的增长，另外也是因为中国和印度的中产阶级消费群的涌现——这也促使了对粘胶纤维需求的增长。在不久的将来，我们需要为全球九十亿人提供衣服，并且需要以一种可持续的方式进行，而粘胶纤维的生产也需要变得更加可持续，才能符合广告的宣传。

大品牌在这一过程当中可以扮演一个关键角色，他们可以要求粘胶纤维厂家改善生产方式，并且为其提供帮助，以促进这些厂家成功转型。好消息是，已经有一些厂家和品牌在拥抱新的粘胶纤维生产方式。我们认为这些新的生产方式需要被规模化推广开去，成为行业的规范。大品牌在此过程当中可以扮演关键角色，并动用其号召力来促进整个行业的转型。



Kallu Singh 是一个以种植黄豆为生的农民，家住在纳格达市 Nagda Aditya Birla 粘胶厂附近。她的3个孩子在10到12岁期间，无一例外的全部出现了精神和身体上的问题。她认为问题出现在了水上。



在中国山东银鹰化纤厂附近的北郊新河的水污染



Published in June 2017.
For more information visit www.changingmarkets.org